



PROGETTI FORMATIVI PROFESSIONALIZZANTI NELL'AMBITO DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (TIC)

INTRODUZIONE

I percorsi formativi contenuti nella presente Guida sono finanziati nell'ambito Programma Operativo Fondo sociale europeo 2014 -2020 della Provincia autonoma di Trento e nello specifico a valere sul Piano Trentino Trilingue – azioni per la cittadinanza per lo sviluppo di un Trentino plurilingue. Essi godono del sostegno finanziario da parte del Fondo sociale europeo, dello Stato italiano e della Provincia autonoma di Trento.

Le iniziative formative proposte sono completamente gratuite per l'utente.

REQUISITI DI ACCESSO

L'ammissione agli interventi formativi è consentita esclusivamente a persone diplomate o laureate, non collocate in quiescenza, di età compresa fra i 25 e i 64 anni, residenti o domiciliati in Provincia di Trento.

In fase di selezione verrà data precedenza ai residenti. Sarà inoltre data priorità alle persone che al momento dell'adesione risultino essere prive di occupazione.

Per l'accesso agli interventi è inoltre necessario possedere ulteriori requisiti funzionali alla partecipazione del corso specifico e previsti nelle schede di ciascun intervento.

E' prevista una selezione dei partecipanti che hanno fatto domanda di partecipazione.

SUPPORTI AI SOGGETTI DIVERSAMENTE ABILI

Per i soggetti diversamente abili è prevista la possibilità di usufruire di azioni di accompagnamento idonee a favorire la frequenza dei percorsi formativi.

AGEVOLAZIONI

Previo accertamento della frequenza di almeno il 70% della durata corsuale e almeno il 70% della durata del periodo di stage, nonché del conseguimento di un giudizio finale di profitto positivo, ai partecipanti disoccupati, inoccupati o privi di occupazione e con età inferiore ai 36 anni sarà corrisposta un'indennità di frequenza pari a euro 1,50 per ogni ora corsuale effettivamente frequentata.

A tutti i partecipanti verrà corrisposta un'indennità mensile per la frequenza del tirocinio corrispondente a quella minima prevista dalla normativa in materia di tirocini formativi e di orientamento applicabile.

COME PARTECIPARE

Le persone interessate a partecipare a un percorso formativo della presente Guida devono compilare una scheda di adesione, reperibile presso le diverse sedi della Struttura Multifunzionale Territoriale Ad Personam, sul sito www.fse.provincia.tn.it – OPPORTUNITÀ PER LE PERSONE – Interventi nell'ambito del Piano Trentino Trilingue - Percorsi formativi, Tecnologie dell'informazione e comunicazione oppure sul sito www.vivoscuola.it/progetti-tic.

Tale scheda, sottoscritta dall'interessato, deve essere inoltrata entro il termine stabilito per ogni percorso dal Soggetto attuatore (così come indicato nell'avviso di pubblicizzazione di ciascun intervento) con una delle seguenti modalità:



- consegna a mano presso la Struttura Multifunzionale Territoriale Ad Personam - via Pranzelores n. 69, 38121 Trento, nei seguenti orari: dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle 17.00 oppure presso una delle sedi periferiche della Struttura indicate alla fine della presente guida;
- invio tramite fax al numero 0461 390707 (in tale caso farà fede la data e l'ora di trasmissione dello stesso) allegando copia di un documento di identità. In caso di invio tramite fax è necessario conservare la ricevuta di avvenuta spedizione indicante il numero di pagine inviate, che permetterà all'Amministrazione, in caso di ricezione errata o incompleta, di richiedere l'integrazione della domanda;
- invio tramite servizio postale alla Struttura Multifunzionale Territoriale Ad Personam - Via Pranzelores n. 69, 38121 Trento, esclusivamente mediante raccomandata con ricevuta di ritorno, allegando copia di un documento di identità del sottoscrittore. Farà fede la data del timbro dell'Ufficio postale accettante;
- invio tramite posta elettronica all'indirizzo trentino.trilingue@pec.provincia.tn.it. In tale caso la domanda, debitamente firmata con firma autografa, dovrà essere scansionata e dovrà essere allegata copia di un documento di identità (nel caso di invio da un indirizzo CEC-PAC intestato al sottoscrittore della domanda non serve allegare la copia di un documento di identità).

È possibile aderire anche a più di un'iniziativa formativa, indicando nella scheda di adesione i diversi percorsi di interesse.

SELEZIONE

Una volta compilata la scheda di adesione, per accedere all'iniziativa formativa è necessario superare una prova di selezione. Qualora si abbia presentato domanda di adesione per più percorsi, sarà necessario effettuare una selezione per ciascuno di tali percorsi prescelti.

La selezione sarà svolta a cura del Soggetto attuatore e prevederà la verifica dei requisiti di accesso, un test psico-attitudinale e un colloquio individuale. La data, l'ora e la sede della selezione, se non già indicate nell'avviso pubblicato su almeno un quotidiano locale, saranno comunicate a tutti coloro che hanno presentato la scheda di adesione con raccomandata A/R o altro mezzo idoneo a dimostrare l'avvenuta ricezione della comunicazione da parte dell'interessato.

Verrà effettuata pertanto una graduatoria e individuati gli iscritti al percorso formativo.

ISCRIZIONE

I candidati che hanno superato la prova di selezione, per poter partecipare al corso devono formalizzare la propria volontà di parteciparvi compilando un'apposita scheda di conferma alla partecipazione, da consegnare al Soggetto attuatore prima dell'avvio dell'attività stessa.

Si fa presente che è incompatibile la partecipazione contemporanea ad interventi Fondo sociale europeo con orario anche solo parzialmente coincidente o di Garanzia Giovani; non è consentito il ritiro da un'attività per iscriversi ad un'altra, pena l'esclusione da entrambi gli interventi.



FREQUENZA

Gli interventi hanno una durata variabile riportata nella specifica scheda. E' prevista la frequenza di un tirocinio formativo.

Al termine del percorso formativo ciascun allievo sarà sottoposto ad una fase di verifica degli apprendimenti.

In caso di frequenza pari almeno al 70% nonché in presenza di un giudizio finale di profitto positivo, verrà rilasciato un Certificato di frequenza. In ogni caso verrà consegnato al partecipante un Dossier individuale e un Documento di trasparenza degli apprendimenti acquisiti e, se ne sussisteranno i requisiti, potrà accedere al sistema provinciale di validazione e di certificazione delle competenze.

Al termine dei percorsi, i partecipanti potranno essere contattati per rispondere ad alcune brevi domande riguardanti il grado di soddisfazione e gli esiti occupazionali del percorso svolto, al fine di realizzare specifiche valutazioni sugli esiti delle attività cofinanziate dal Fondo sociale europeo nella provincia di Trento.

Per avere maggiori informazioni sui percorsi formativi è possibile rivolgersi alla Struttura Multifunzionale Territoriale Ad Personam e/o ai singoli Soggetti attuatori, riportati in fondo a ciascuna scheda.

I Soggetti attuatori provvederanno direttamente ad informare i potenziali destinatari attraverso appositi avvisi pubblicati sui quotidiani a diffusione locale. È possibile inoltre rivolgersi direttamente ad essi per avere ulteriori informazioni sulle attività formative da loro organizzate.



CONTATTI

Ad Personam - Struttura Multifunzionale Territoriale - dell'Ufficio Fondo Sociale Europeo

Via Pranzelores, 69 – 38121 Trento

dal lunedì al venerdì ore 9.00 - 17.00

N.verde: 800 163 870

e-mail: adpersonam.fse@provincia.tn.it

sito web: <https://fse.provincia.tn.it/>

SEDI TERRITORIALI (Orari e indirizzi)		
Comune	Indirizzo	Orario di apertura
CAVALESE	c/o Centro Servizi via Marconi, 6 1° piano - sopra la biblioteca	Giovedì 9.30 - 12.30
PRIMIERO SAN MARTINO DI CASTROZZA fraz. Fiera di Primiero	c/o gli Uffici Periferici Provinciali via Fiume, 8 2° piano	Lunedì 14.30 – 17.30
BORGO VALSUGANA	c/o Sede Municipale piazza Degasperi, 3 Sala Commissioni - 1° piano	Lunedì 9.00 – 12.00
PERGINE VALSUGANA	c/o Centro #Kairos Via Amstetten, 11	Lunedì 9.00 - 15.00
CLES	c/o Sede Comunità Val di Non via Pilati, 17 Sala Riunioni - piano terra	Martedì 8.30 - 12.00
MALE'	c/o Sede Comunità Val di Sole via 4 Novembre, 4 3° piano	Martedì 14.00 – 17.00
TIONE	c/o Sede Comunità delle Giudicarie via Padre Gnesotti, 2 1° piano	Giovedì 9.00 - 12.30
RIVA DEL GARDA	c/o Sportello di Assistenza e Informazione al pubblico PAT viale Canella, 11	Mercoledì 09.00 - 12.00 e 14.00 - 16.00
ROVERETO	Via Portici, 45 Piano terra	Lunedì 9.00 - 13.00 e 14.00 - 17.30 Martedì 9.00 - 13.00 e 14.00 - 17.30
MOENA	c/o Sede Municipale Piaz de Sotegrava, 22 Piano terra	Mercoledì 9.30-12.30



SCHEDE CORSI

TITOLO DEL CORSO	BE MARKETER. PROFESSIONISTI DELLA DIGITAL STRATEGY
AREA DI PROGRAMMAZIONE FORMATIVA	Digital Marketing Specialist
CODICE DEL CORSO	2018_3_1031_03b.42
DESTINATARI	<p>Il corso sarà attivato con un numero minimo di 12 partecipanti, individuati tra persone di età compresa fra i 25 e i 64 anni residenti o domiciliati nella Provincia di Trento non posti in quiescenza.</p> <p>Caratteristiche specifiche Qualifica di operatore ai servizi di vendita, diploma di tecnico commerciale alle vendite, in ambito scientifico, tecnologico o umanistico e lauree ad indirizzo umanistico. Priorità a partecipanti che si collocano nella fascia di età 25-35. Non si esclude la presenza di partecipanti con età maggiore, propensi a potenziare o acquisire nuova appetibilità sul mercato. In sede di colloquio verranno valutate il possesso di competenze riconducibili al profilo obiettivo del progetto, il titolo di studio o esperienza professionale; la conoscenza linguistica (inglese); la propensione alla formazione continua.</p>
OBIETTIVI/PROFILO DI RIFERIMENTO	<p>La figura professionale in uscita è Il Digital Marketing Specialist, un professionista in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sfruttare in maniera trasversale tutti i principali canali di comunicazione e marketing digitale, applicando metodologie per analizzare i risultati delle campagne per ottimizzarle in un ciclo di miglioramento continuo; - progettare una digital strategy per tradurla in un piano di marketing digitale efficace in funzione dei diversi obiettivi aziendali.
CONTENUTI	<p>L'asse portante del percorso è dato dai contenuti legati al Digital Marketing. Gli allievi affronteranno il macro-processo di realizzazione di un piano di marketing (analisi mercato, costruzione del piano, implementazione, valutazione) da un punto di vista teorico e laboratoriale, nel project work e nel tirocinio. Si metteranno alla prova in sfide di crescente difficoltà, fino ad arrivare alla presentazione finale. Parallelamente potranno migliorare la propria capacità di comunicare in inglese, approfondire argomenti legati al digital marketing e potenziare il sé professionale.</p> <p>I contenuti formativi del percorso si articolano nei seguenti moduli</p>



	<ul style="list-style-type: none"> - Team building; - L'orientamento per il posizionamento di sé; - Ricerca attiva del lavoro e auto-impiego; - La certificazione delle competenze in provincia di Trento; - Nuove culture organizzative nell'era dell'impresa 4.0: lo smart working e la conciliazione famiglia lavoro; - Salute e sicurezza sul lavoro; - Comunicazione online e digital marketing; - Digital marketing specialist: analizzare il mercato, costruire la value proposition e impostare il corporate storytelling; - Digital marketing specialist: il piano di digital marketing – gestire il piano di digital marketing – monitorare il piano e valutare i risultati; - Metodi e tecniche per il marketing digitale; - Strumenti per il digital marketing specialist; - Focus on: le chiavi per lo specialista del marketing digitale; - Hands on: il project work; - Experience: ospiti e casi studio – visita studio in Italia e all'estero; - Lingua inglese; marketing english e situational english; - Il digital marketing (formazione a distanza); - Preparazione al tirocinio; - La comunità di pratica per la condivisione delle esperienze di tirocinio.
DURATA	<p>992 ore, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 550 ore di aula/laboratorio; - 122 ore di formazione a distanza - 320 stage in Italia o all'estero (con vincolo di conoscenza linguistica inglese pari ad almeno un livello B2), in aziende di diversi settori: produzione, servizi, commercio, no-profit.

SOGGETTO ATTUATORE	
Denominazione:	TRENTINO SOCIAL TANK
Indirizzo:	Trento, Via Passirio 13/15
Telefono:	0461 1840090
Mail:	info@trentinosocialtank.it
Referente:	Danilo Castelli



TITOLO DEL CORSO	DIGITAL PRODUCT DEVELOPER
AREA DI PROGRAMMAZIONE FORMATIVA	Digital Product Developer
CODICE DEL CORSO	2018_3_1031_03b.60
DESTINATARI	<p>Persone disoccupate o occupate con età tra i 25 e i 64 anni, residenti o domiciliati in Provincia di Trento che non siano in uno stato di quiescenza, in possesso di un diploma di scuola media superiore.</p> <p>Il corso sarà attivato con un numero minimo di 12.</p> <p>Caratteristiche specifiche</p> <p>In possesso di un diploma, preferibilmente in informatica, programmatore contabile, liceo scientifico o tecnologico o artistico, analista contabile. E' necessaria una buona conoscenza dell' inglese (almeno B1) e dei sistemi IT.</p>
OBIETTIVI/PROFILO DI RIFERIMENTO	<p>Si intende fornire ai corsisti le competenze necessarie per diventare DIGITAL OFFICER con riferimento all' European e-competence Framework e al Quadro Europeo delle Qualifiche (EQF). Per potenziare le SOFT SKILLS dei partecipanti ci si è riferiti all'ISFOL e all' Organizational - Emotional Intelligence Questionnaire, che fornisce una descrizione dettagliata delle competenze emotive e organizzative necessarie per lavorare con successo all'interno delle aziende che sempre più cercano figure capaci di adattarsi al cambiamento, alla complessità e all'interdipendenza. Le competenze-obiettivo integrano infine al proprio interno la conoscenza della microlingua inglese in quanto imprescindibile per una comprensione approfondita dell'area di programmazione formativa in oggetto. A tal fine il percorso formativo proposto si pone quali obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorire la capitalizzazione delle competenze acquisite al sostegno di una maggior mobilità e una migliore occupabilità dei partecipanti; - Far acquisire competenze e abilità da applicare immediatamente alla realtà aziendale nell'ambito della programmazione java, in particolar modo nella gestione di prodotti web e mobile che possano in tal modo supportare le aziende nello sviluppo del business; - Acquisire conoscenze tecniche che permettano ai corsisti di padroneggiare i nuovi linguaggi di coding per il web e il mobile in tutta sicurezza; - Approfondire le conoscenze nell'ambito delle applicazioni mobile, social media, beni virtuali, web marketing e i diversi investimenti digitali che possano essere fatti in azienda; - Sostenere le scelte professionali dei discenti a favorire l'acquisizione da parte loro di nuove competenze, valorizzando la domanda individuale e personalizzando



	<p>l'offerta formativa;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potenziare le competenze linguistiche dei discenti in quanto notevolmente richiesti dal mercato del lavoro e in piena rispondenza con la strategia del Piano Trentino Trilingue; - Sviluppo di Soft-Skill, quali flessibilità e gestione del cambiamento – Oss.Comp.Digitali 2017; - Attivare nelle imprese, coinvolte nei tirocini e nella rete creata dal progetto, processi di sviluppo e innovazione legati alla trasformazione digitale e contribuendo così a fare in modo che le aziende colgano le opportunità di business offerte dal mercato digitale.
CONTENUTI	<p>Certificazioni delle competenze, Pari Opportunità, Elementi di Marketing e comunicazione aziendale, Web Marketing, Basi di Dati, Strumenti e linguaggi di programmazione, Business English per il Web (si prevede di suddividere i partecipanti in due gruppi, in relazione al grado di conoscenza), Non solo SW: introduzione allo sviluppo di prodotti e soluzioni IT (IOT), Salute e Sicurezza, Sicurezza Informatica, Privacy e misure di sicurezza in rete, Librerie e reportistica, Case Histories - Viaggi fuori provincia, Ricerca attiva del lavoro, Definizione del PROJECT WORK, Realizzazione del Project Work, Preparazione al tirocinio, Tirocinio.</p>
DURATA	<p>1000 ore, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 460 ore di aula/laboratorio; - 60 ore di Formazione a distanza; - 480 ore di tirocinio presso un'azienda settore ICT presente sul territorio della Provincia di Trento;

SOGGETTO ATTUATORE	
Denominazione:	A.T.O.S. Servizi srl
Indirizzo:	Via del Garda, 44/G – 38068 Rovereto (TN)
Telefono:	0464.436638
Mail:	info@atosweb.it
Referente:	Cimmino Francesco



TITOLO DEL CORSO	AROUND THE CONTENT: LA COMUNICAZIONE PARTENDO DAL CONTENUTO
AREA DI PROGRAMMAZIONE FORMATIVA	Digital Content Developer
CODICE DEL CORSO	2018_3_1031_03b.43
DESTINATARI	<p>Il corso sarà attivato con un numero minimo di 12 partecipanti, individuati tra persone di età compresa fra i 25 e i 64 anni residenti o domiciliati nella Provincia di Trento non posti in quiescenza.</p> <p>Caratteristiche specifiche Diploma in ambito scientifico, tecnologico o umanistico e lauree ad indirizzo umanistico, buone doti di scrittura e buona padronanza della lingua inglese, che abbiano interesse comprovato o esperienza in giornalismo e produzione di testi e una base di conoscenza di contenuti multimediali. Priorità a partecipanti che si collocano nella fascia di età 25-35. Non si esclude la presenza di partecipanti con età maggiore propensi a potenziare o acquisire nuova appetibilità sul mercato. In sede di colloquio verranno valutate il possesso di competenze riconducibili al profilo obiettivo del progetto, il titolo di studio o esperienza professionale; la conoscenza linguistica (inglese – livello B1); la propensione alla formazione continua.</p>
OBIETTIVI/PROFILO DI RIFERIMENTO	<p>La figura professionale in uscita è il Digital Content Developer, che si colloca tra il settore della Comunicazione digitale e il Marketing. Si occupa di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - produrre contenuti, sia testuali che multimediali, dei quali è direttamente responsabile, che siano efficaci per una risorsa Web; - curare il contenuto anche in base alla piattaforma che lo dovrà ospitare (sito Web, social network, blog, interfaccia) e del target; - monitorare l'usabilità del sito con gli strumenti della customer satisfaction.
CONTENUTI	<p>L'asse portante del percorso è dato dai contenuti legati al Content Development. Gli allievi verranno condotti in un percorso con sfide di complessità crescente: la creazione di un "universo narrativo", la produzione di singoli contenuti, la costruzione di un percorso narrativo "applicato", prima nel Project Work e poi nel tirocinio. Parallelamente potranno migliorare la loro capacità di comunicare in inglese, in particolare quella di scrivere in inglese per il web, di approfondire argomenti legati al digital marketing e potenziare il sé professionale.</p>

	<p>I contenuti formativi del percorso si articolano nei seguenti moduli</p> <ul style="list-style-type: none"> - Residential team building; - L'orientamento per il posizionamento di sé; - Ricerca attiva del lavoro e auto-impiego; - La certificazione delle competenze in provincia di Trento; - Nuove culture organizzative nell'era dell'impresa 4.0: lo smart working e la conciliazione famiglia lavoro; - Salute e sicurezza sul lavoro; - La comunicazione basata sui contenuti: corporate storytelling; - La strategia di comunicazione basata sui contenuti: transmedia storytelling; - La strategia di comunicazione basata sui contenuti: i principali canali social e i loro linguaggi; - Principi di digital marketing; - Il diritto d'autore e le normative di settore; - Competenze professionali per la gestione di collaboratori esterni; - I principali software per la produzione di prodotti multimediali; - Programmazione per il web – html; - Content development: la creatività' - scrittura creativa e per il web - creazione contenuti video - creazione contenuti fotografici; - Hands on: project work; - Experience: ospiti e casi studio - visita studio in Italia e all'estero; - Lingua inglese: scrivere in inglese per il web e inglese in situazione; - La comunità' di pratica per la condivisione delle esperienze di tirocinio
DURATA	<p>1000 ore, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 490 ore di aula/laboratorio; - 110 ore di formazione a distanza - 400 stage in Italia o all'estero (con vincolo di conoscenza linguistica inglese pari ad almeno un livello B2), in aziende di diversi settori: produzione, servizi, commercio, no-profit.

SOGGETTO ATTUATORE	
Denominazione:	TRENTINO SOCIAL TANK
Indirizzo:	Trento, Via Passirio 13/15
Telefono:	0461 1840090
Mail:	info@trentinosocialtank.it
Referente:	Danilo Castelli



TITOLO DEL CORSO	DIGITAL OFFICER: L'INNOVAZIONE IN AZIENDA
AREA DI PROGRAMMAZIONE FORMATIVA	Digital Officer / Information Officer
CODICE DEL CORSO	2018_3_1031_03b.61
DESTINATARI	<p>Persone disoccupate o occupate con età tra i 25 e i 64 anni, residenti o domiciliati in Provincia di Trento che non siano in uno stato di quiescenza, in possesso di un laurea.</p> <p>Il corso sarà attivato con un numero minimo di 12 partecipanti</p> <p>Caratteristiche specifiche Soggetti in possesso di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - laurea preferibilmente ad indirizzo economico, informatico, sociologico o ingegneristico; - interesse per lo sviluppo di carriera ed attitudine alla leadership; - conoscenza della lingua inglese.
OBIETTIVI/PROFILO DI RIFERIMENTO	<p>Obiettivo del corso è la formazione di figure professionali rientranti nella definizione di Digital Officer, capaci di muoversi con sicurezza nel mondo informatico e digitale coniugando competenze tecniche specifiche con abilità relazionali e manageriali utili ad affrontare in modo trasversale ed approfondito le eterogenee aree di cui si compone un'azienda.</p> <p>Il Digital Officer è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - coordinare le iniziative innovative in azienda, assumendo un ruolo di raccordo fra le varie aree aziendali; - supervisionare le operazioni nel settore informatico e digitale; - promuovere una cultura del cambiamento dall'analogico al digitale che tocchi gli aspetti organizzativi ma anche e soprattutto strategici all'interno dell'azienda; - sviluppare una strategia digitale coordinata per tutta l'azienda, mantenendo un equilibrio fra il business aziendale e le tecnologie da immettere collegando gli investimenti digitali agli obiettivi del core business aziendale.
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione ed economia aziendale; - Benchmark; - Business Process model and improvement; - Privacy e sicurezza digitale; - Digital marketing; - Marketing automation; - Data analysis; - Project management;



	<ul style="list-style-type: none"> - Competenze trasversali: team building, leadership, time management - Public speaking; - Visita fuori PAT : CUOA Business School – Altavilla Vicentina - Business English; - Certificazione linguistica inglese Pearson LCCI; - Tirocinio anche all'estero;
DURATA	1.000 ore, di cui: <ul style="list-style-type: none"> - 520 ore di aula/laboratorio; - 80 ore di formazione a distanza; - 400 ore di tirocinio in Italia e all'estero (Irlanda)

SOGETTO ATTUATORE	
Denominazione:	SEAC CEFOR SRL
Indirizzo:	Via dei Solteri, 74 – 38121 – Trento (TN)
Telefono:	0461 – 805468
Mail:	info.cefor@seac.it
Referente:	Mara Denardi



TITOLO DEL CORSO	DATA ANALYST: DAL DATO ALL'INNOVAZIONE
AREA DI PROGRAMMAZIONE FORMATIVA	Data Analyst
CODICE DEL CORSO	2018_3_1031_03b.55
DESTINATARI	<p>Persone disoccupate o occupate con età tra i 25 e i 64 anni, residenti o domiciliati in Provincia di Trento che non siano in uno stato di quiescenza, in possesso di un laurea. Il corso sarà attivato con un numero minimo di 12 partecipanti</p> <p>Caratteristiche specifiche Soggetti in possesso di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - laurea preferibilmente in informatica, ingegneria dell'informazione ed organizzazione d'impresa, matematica od economia; - conoscenza della lingua inglese livello B1; - visione sistemica e buone capacità di problem solving.
OBIETTIVI/PROFILO DI RIFERIMENTO	<p>Il corso intende formare la figura professionale del data analyst, caratterizzato da un mix di competenze gestionali, informatiche e comunicative che consentono di trasformare i dati in informazioni comprensibili ed utili a tutti le funzioni di un'organizzazione per l'incremento del business aziendale.</p> <p>Obiettivo dell'intervento formativo è quello di creare figure in grado di comprendere l'origine dei dati informatici analizzandone il flusso ed interpretandoli con metodologie di stampo statistico e matematico al fine di identificare problemi e soluzioni relativi all'incremento e/o decremento del business aziendale.</p> <p>Il Data analyst è quindi in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - raccogliere, elaborare, analizzare ed interpretare informazioni in forma di dati digitali, relativamente a vendite, ricerche di mercato, costi etc., utilizzando tecniche statistiche, trasformandole in informazioni utili sia per il processo decisionale sia per altre aree aziendali; - gestire ed acquisire dati da fonti primarie e secondarie, organizzandole in database; - identificare ed interpretare i trend di mercato; - fornire il reporting al management.
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione aziendale; - Statistica ed econometria; - Business intelligence: tools per l'analisi dei dati; - Programmazione informatica; - Data management;



	<ul style="list-style-type: none"> - Machine learning; - Project management; - Reportistica; - Creazione di dashboard personalizzate; - Public speaking; - Certificazione linguistica (inglese); - Visite di studio a Milano presso realtà di eccellenza dell'ICT.
DURATA	1.000 ore, di cui: <ul style="list-style-type: none"> - 568 ore di aula/laboratorio; - 112 ore di formazione a distanza. - 320 ore di tirocinio all'estero (Irlanda);

SOGGETTO ATTUATORE	
Denominazione:	ATI: Fidia Seac Cefor
Indirizzo:	FIDIA S.R.L.: via Renato Lunelli,47 – 38121- Trento (TN) SEAC CEFOR S.R.L. : via dei Solteri, 74 -38121 – Trento (TN)
Telefono:	0461 – 984370 / 0461 – 805468
Mail:	infotrento@fidiaweb.net / info.cefor@seac.it
Referente:	Roberto Degiorgis/Mara Denardi